



Volume 6, numéro 3

Contact

Société de Développement Commercial Quartier Saint-Joseph - Journal d'information interne de Novembre 2004



Chaque année, la SDC Quartier St-Joseph organise une promotion publicitaire pour la période des fêtes afin de promouvoir le secteur commercial du quartier St-Joseph. Les montants reçus des cotisations annuelles servent, entre autre, à organiser cette promotion.

Cette année, nous vous offrons un concept publicitaire fort différent des années précédentes. La station de Radio Boom Fm (105,7 FM) fête son 20ième anniversaire et diffuse, pendant tout le mois de décembre, de la musique de Noël et sans arrêt entre le 13 et le 25 décembre. Pour ces raisons, nous croyons que cette station sera particulièrement écoutée pendant la période des fêtes. Nous avons négocié avec eux des tarifs concurrentiels pour l'achat de publicité. En voici le détail :

1er volet: Messages publicitaires de 30 sec. Diffusés du 6 au 20 décembre

2ième volet: Reportages en direct chez les commerçants par le Père Noël Boom dans la semaine du 13 décembre.



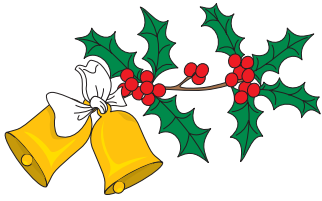
Durée	Tarif unitaire	Montant déboursé par La SDC	Montant déboursé par le commerce
30 sec.	22 \$	5.50 \$ (25 %)	16.50 \$
Reportage en direct	3.25 \$ / min	1 \$ / min	2.25 \$ / min
Frais technique et logistique	330 \$	330 \$	0 \$

« LE QUARTIER ST-JOSEPH, UN QUARTIER À REDÉCOUVRIR »



Pour plus d'informations : Nathalie Guindon





Comment choisir un média *Luc Dupont*

Quand vous faites de la publicité, vous faites toujours face au même problème : quel média utiliser pour ma publicité? Est-ce que tous les médias s'équivalent? Lequel privilégier?

Pour faciliter votre choix, vous devez vous poser plusieurs questions :

- Quel est le territoire de diffusion de votre support?
- Quelle est sa fréquence et son moment de parution?
- Quel genre de lecteur privilégie ce support?
- Quel est le sexe des lecteurs?
- Quel âge ont-ils?
- Quelle est leur profession?
- Quelle est la langue utilisée par le support?
- Quel est le prix de vente du support?
- Quel est son tirage?
- Quel est son coût par mille (CPM)?

BIENVENUE AUX NOUVEAUX COMMERCES 2004

Amalgame coiffure,
567 St-Jean
Café Resto St-Jean,
555 St-Jean
Les entreprises Jessy Joseph,
264 St-Marcel
Charles Châteauneuf, psychologue,
405 St-Jean
Friperie La Coccinelle,
569 St-Jean

Loi sur les heures et les jours d'admission dans les établissements commerciaux

Etablissements visés :

Tout établissement commercial où des produits sont offerts en vente au détail à qui que ce soit public.

Heures d'ouverture

8 h 00 à 21 h 00 du lundi au vendredi inclusivement
8 h 00 à 17 h 00 le samedi et le dimanche
8 h 00 à 17 h 00 les 24 et 31 décembre
13 h 00 à 21 h 00 le 26 décembre si c'est un jour de semaine

Jours où le public ne peut pas être admis

- Le 1^{er} janvier
- Le 2 janvier
- Le dimanche de Pâques
- Le 24 juin ou le 25 juin si le 24 est un dimanche
- Le 1^{er} juillet ou le 2 juillet si le 1^{er} est un dimanche
- Le premier lundi de septembre
- Le 25 décembre

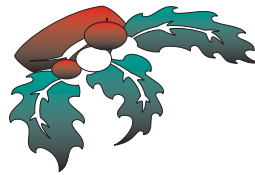


Pénalités

- Minimum 1 500 \$ d'amende pour une première offense
- Minimum 3 000 \$ d'amende pour chaque récidive

Pour plus d'informations (**Exceptions...**):

www.mic.gouv.qc.ca/commerce/fr/heures-ouvertures.html



Info Nouveauté...

Les organismes du quartier se regroupent
pour l'organisation d'une gigantesque
fête de quartier 2005
À suivre...

Votre conseil d'administration



- M. Pierre Tremblay** - Président - Bijouterie Lampron
- M. Richard De Blois** - Vice-président - Tim Horton
- Mme Marie-Josée Béland** - Secrétaire-trésorière - Anny Fleuriste
- M. Pierre-Paul Pion** - administrateur - Marché Public
- M. Réal Jean** - administrateur - Conseiller municipal
- M. Guy Drouin** - administrateur - Commissariat au commerce



Pour information :

Nathalie Guindon
SDC Quartier St-Joseph
C.P. 751, Drummondville, Québec, J2B 6X1
Tél : (819) 474-1766 Fax (819) 478-0981
nguindon@ville.drummondville.qc.ca