

ACTIVITÉS À VENIR DANS LE QUARTIER

12^e ÉDITION DE LA FÊTE DU QUARTIER ST-JOSEPH LE 6 AOÛT 2011

Le comité organisateur s'occupe des préparatifs de la fête depuis déjà plusieurs semaines. Beaucoup d'activités sont prévues pour toute la famille couronnée par le fameux bazar qui attire un très grand nombre de visiteurs. Pour ceux qui aimeraient avoir une table pour ce bazar, veuillez communiquer avec M. Yanick Pétrin au 819-474-1766.



CONGÉS FÉRIÉS



Fête Nationale: Vendredi 24 juin 2011
Magasins fermés - Congé chômé et payé



Fête du Canada: Vendredi 1^{er} juillet 2011
Magasins fermés - Congé chômé et payé



LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SDC SAINT-JOSEPH

Monsieur Pierre Tremblay, président
Bijouterie Lampron

Monsieur Alain Martel, administrateur
Ville de Drummondville

Monsieur Richard DeBlois, vice-président
Tim Hortons

Monsieur Éric Blanchard, administrateur
L'Oeil graphique

Madame Marie-Josée Béland, secrétaire-trésorière
Anny Fleuriste

Monsieur Guy Drouin, administrateur
Directeur général, Commissariat au commerce

Monsieur Yves Gauthier, administrateur
Maximusik

Monsieur Yanick Pétrin
Gestionnaire, Commissariat au commerce

La SDC a été mise sur pied afin de favoriser le développement économique et la promotion du quartier Saint-Joseph. Pour toutes informations : **819 474-1766**.



Contact



Le journal de la Société de développement commercial du quartier Saint-Joseph

JUIN 2011

Pour vous informer du dynamisme de votre quartier

12^e ÉDITION DE LA FÊTE DU QUARTIER SAINT-JOSEPH

Samedi 6 août 2011, de 8 h à 21 h

Sur les rues St-Marcel et Saint-Albert

Grand bazar traditionnel, de 8 h à 16 h :

Possibilité de réserver votre table pour le bazar, au coût de 25 \$/ch. (819-474-1766).

Activités sportives : Baignade gratuite, jeu de SUMO, tournois sportifs.

Spectacles sur scène de 10 h à 21 h : Chorale, groupe de musique, chansonnier, démonstration d'arts martiaux... De tout pour tous les goûts !

Et bien plus encore...
Pour plus d'information au sujet de la programmation de la Fête, rendez-vous sur notre site internet <http://www.sdcquartierstjoseph.com/francais/fete/fetesdc.htm> ou contactez-nous au 819 474-1766.

Animation familiale : Jeux gonflables, clown et maquillage, voiture à cheval, concours d'agilités canines.

**Venez vous amuser et faites partie de la Fête!
C'EST GRATUIT!!!!**

La Fête est organisée par la Société de développement quartier Saint-Joseph et les organismes du milieu, dans le but de favoriser le développement socioéconomique du quartier. Elle est rendue possible grâce à la collaboration de précieux partenaires et commanditaires, ainsi que les entreprises du quartier Saint-Joseph.





CONCOURS DE LA FÊTE DES MÈRES



Dans le cadre du concours « C'est la fête des mamans dans le quartier Saint-Joseph », trois gagnantes se sont méritées des chèques-cadeaux de la Société de développement commercial (SDC) du quartier Saint-Joseph d'une valeur totalisant 500 \$.

Le concours, qui avait lieu du 23 avril au 6 mai, invitait les mamans à remplir un coupon de participation parmi 26 entreprises et organismes participants du quartier.

Le 1er prix « La Maman en Or » d'une valeur de 250 \$ a été remis à Mme. Caroline Beaulieu, Mme. Lisette Martin s'est mérité le 2e prix « La Super Maman » d'une valeur de

150 \$ et Mme. Lucie Tessier, a quant à elle remporté le 3e prix « La Maman Idéale » d'une valeur de 100 \$. Ces heureuses mamans auront la joie de dépenser leurs chèques-cadeaux dans une vingtaine d'entreprises du quartier.

De plus, grâce à la générosité des commerçants, 9 participantes se sont vues remettre des prix de participation totalisant 150 \$ sous forme de chèques-cadeaux d'une valeur entre 10 \$ et 50 \$ chacun.

La SDC Quartier Saint-Joseph a pour mission de favoriser le développement socioéconomique de ce milieu de vie dynamique. La promotion du concours avait lieu auprès des 2000 citoyens du quartier afin de faire connaître davantage les commerces présents et, par le fait même, y promouvoir l'importance d'acheter dans le quartier.

PRIORITÉ PIÉTON, C'EST PARTOUT TOUS LES JOURS DE L'ANNÉE !



La campagne de sensibilisation Priorité piéton revient à la charge pour une quatrième année et la particularité de 2011 sera l'application du règlement face aux comportements délinquants.

La Ville de Drummondville, le Commissariat au commerce et la Sûreté du Québec unissent donc de nouveau leurs efforts afin que la cohabitation se passe de la meilleure façon possible tous les jours de l'année dans les zones où les automobilistes et les piétons circulent régulièrement.

« Changer ses habitudes de conduite et sa façon de traverser une voie publique n'est pas chose facile. C'est pourquoi le message de Priorité piéton doit être ramené régulièrement. Le piéton doit être en mesure de traverser une rue sans craindre pour sa vie. Le cycliste doit de son côté être vigilant et courtois face aux autres utilisateurs des voies publiques. Pour ce faire, il existe des passages piétonniers clairement identifiés que tous sont invités à respecter. Les piétons doivent aussi se rappeler qu'il faut en tout temps traverser la rue aux intersections. »

Quant aux automobilistes, ils sont appelés par Priorité piéton à tenir compte de ces simples données dans leur façon de conduire. Cette année, nous voulons insister davantage sur Priorité piéton et sur le fait que son contenu s'applique chaque jour de l'année » a résumé le conseiller Alain Martel, qui était accompagné du conseiller municipal John Husk, de Véronique Larose, urbaniste au Commissariat au commerce, et de M. David Vadnais, responsable de la surveillance du territoire pour la Sûreté du Québec, lors d'un point de presse tenu à la Place Saint-Frédéric.

La campagne de sensibilisation Priorité piéton revient à la charge pour une quatrième année et la particularité de 2011 sera l'application du règlement face aux comportements délinquants.

Parmi les moyens privilégiés pour rappeler l'existence du programme Priorité piéton à Drummondville, il y a eu une soirée d'information à l'intention des membres des quatre groupes voués au cyclisme de Drummondville, soit les Cyclophiles, Vélocité, le Club de vélo Drummond et le Club de vélo de montagne à la fin du mois de mars. De plus, il y aura une journée de sensibilisation le jeudi 19 mai prochain au centre-ville et dans le quartier Saint-Joseph comme ce fut le cas au cours des dernières années. Automobilistes, piétons et cyclistes se verront alors remettre la documentation relative à Priorité piéton, de 11 h 30 à 13 h, dans les rues du centre-ville.

Les places d'affaires, bars et restaurants seront également invités à placer bien en vue les affiches et sous-verres identifiés à la campagne Priorité piéton dans leurs vitrines. Du marquage de chaussée sera fait au centre-ville et dans le quartier Saint-Joseph. Le tout sera secondé par une campagne publicitaire entre les mois de mai et septembre.

Tous les intervenants du programme Priorité piéton tiennent à souligner en terminant tant aux piétons qu'aux automobilistes que le respect de la réglementation en vigueur au sujet des traverses piétonnières permet d'éviter de fâcheuses contraventions. Le coût des contraventions est toujours fixé à 100 \$ pour l'automobiliste fautif et à 15 \$ pour le piéton et le règlement sera appliqué de façon plus stricte cette année, ont fait savoir les responsables de la campagne.

E-COMMERCE - TENDANCES 2011

En octobre 2010, 19 % des adultes québécois ont effectué des achats sur Internet, pour un montant total estimé à 335 millions de dollars et pour un panier d'achats moyen de 313 dollars. Le commerce électronique au Québec évolue tranquillement, mais sûrement depuis deux ans.

Selon une étude publiée par le groupe Xerfi, spécialiste des études économiques sectorielles, le commerce en ligne devrait continuer de croître en 2011 et 2012 (environ 20 %), et ce, en dépit d'une baisse du pouvoir d'achat des consommateurs qui devrait affecter l'ensemble de la période 2010-2012. Xerfi souligne que cette progression reflète l'arrivée d'offres alternatives « en phase avec les attentes d'un consommateur radin malin et désormais totalement décomplexé dans sa recherche de bonnes affaires ». En clair, parmi les modèles de cybercommerce les plus attractifs du moment : les ventes événementielles, le déstockage, les achats groupés et d'occasion, le troc, la location ou encore les sites de « cashback ».

Selon un sondage réalisé dernièrement par l'institut Harris Interactive, 85 % des internautes seraient disposés à payer un peu plus cher certains produits/services en contrepartie d'un service de plus grande qualité. 55 % se disent prêts à payer jusqu'à 10 % de plus pour être mieux servis, tandis

que 10 % d'entre eux se disent prêts à payer jusqu'à 25 % de plus. Selon l'étude d'Immediate Future citée plus haut, l'expérience d'achat sur internet serait aujourd'hui de plus en plus liée à l'utilisation des réseaux sociaux. Sur 2000 consommateurs interrogés dans le cadre de cette étude, 53 % auraient publié un avis sur un produit dans les 30 jours qui ont précédé le sondage. Signe de la valorisation des « avis » dans la décision d'achat : 46 % des consommateurs par Internet n'auraient pas d'idées précises du produit qu'ils souhaitent acquérir au moment d'acheter en ligne. Les avis et recommandations de leurs pairs auraient donc un rôle essentiel dans ce processus. Sans surprise, 32 % des consommateurs ont une meilleure opinion des marques bénéficiant d'avis positifs. Autre phénomène : la recommandation est d'autant plus crédible qu'elle vient d'un autre internaute plutôt que de toute autre autorité « experte » (commerciaux, journalistes, célébrités).



LINGERIE SÉRÉNITÉ SE DÉMARQUE ENCORE UNE FOIS!



Lors du Gala annuel de la Jeune Chambre de commerce de Drummond tenu le 14 avril dernier, le prix du public, voté par les membres de la JCCD, a été remporté par le Centre de stomie et mastectomie Lingerie Sérénité qui s'est mérité une bourse de 1 000 \$.

cette entreprise est, en premier lieu, un centre de stomie et de mastectomie qui consiste à offrir une multitude de services et consultations personnalisés à une clientèle stomisée (opération qui consiste à dévier le trajet normal de l'urine et des selles afin qu'elles soient expulsées et recueillies par un appareil collecteur fixé sur l'abdomen) ou mastectomisée (qui consiste à l'enlèvement chirurgical, partiel ou total, d'un sein ou des deux).

Se classant aussi 1er au niveau national, sur plus de 77 000 candidatures toutes catégories confondues lors du dernier Concours québécois en entrepreneuriat, le projet de Lingerie Sérénité répond à un besoin réel. Plus qu'un simple commerce, le Centre de stomie et mastectomie de Lingerie Sérénité a pour but de démystifier la réalité des gens qui ont subi une stomie ou une mastectomie et d'aider ces derniers aux prises avec cette condition personnelle à vivre une vie aussi normale que possible.

Bravo à toute l'équipe!