

TROUVER LA PERLE RARE ET LA GARDER! La mobilisation de vos employés est gage de réussite

La main-d'œuvre qualifiée dans le commerce de détail se fait rare et fidéliser son personnel est un défi encore plus grand. Les commerçants d'ici et d'ailleurs ressentent eux aussi, cette pénurie. L'employé doit se sentir bien dans ce qu'il fait et doit se sentir apprécié de son employeur, car cela transparaîtra dans son service à la clientèle.

La perte d'un employé est évaluée à 35 % de son salaire annuel de base

POUR FIDÉLISER SON PERSONNEL, IL FAUT LE MOTIVER!

- Établir une bonne communication entre employeur et employés;
- Établir un climat de confiance et de sécurité et favoriser le sentiment d'appartenance de l'employé;
- L'employé a besoin de se réaliser et de développer son estime de soi à travers son travail;

DES STRATÉGIES DE RÉTENTION DU PERSONNEL

L'entreprise se doit d'entreprendre et de maintenir des stratégies pour fidéliser son personnel :

- Se distinguer au niveau salarial;
- Offrir des formations à tous employés mêmes les plus expérimentés;
- Développer vos stratégies/objectifs et les faire connaître aux employés;
- Établir une gestion de performance en prévoyant des périodes d'évaluation des employés avec rétroactions positives;
- Effectuer une gestion transparente;
- Avoir de la souplesse dans les horaires;
- Prévoir un programme de reconnaissance connu et valorisé (l'employé du mois).

Nous vous invitons à lire d'autres chroniques d'information commerciale de cette chronique sur le site Internet de la SDC Quartier Saint-Joseph au www.commercesdr.com/sdcquartiersaint-joseph

Les membres du conseil d'administration de la SDC Saint-Joseph

Monsieur Pierre Tremblay, président
Bijouterie Lampron

Monsieur Éric Blanchard, administrateur
L'Oeil graphique

Monsieur Richard DeBlois, vice-président
Tim Hortons

Monsieur François Lupien, administrateur
L'Expresso du coin

Madame Marie-Josée Béland, secrétaire-trésorière
Anny Fleuriste

Monsieur Guy Drouin, administrateur
Directeur général, Commissariat au commerce

Monsieur Pierre-Paul Pion, administrateur
Coopérative du Marché

Madame Carolyne Aubin, gestionnaire
Commissariat au commerce,

Monsieur Alain Martel, administrateur
Conseiller municipal

La SDC a été mise sur pied afin de favoriser le développement économique et la promotion du quartier Saint-Joseph.
Pour toutes informations: 819 474-1766

CONTACT



JUIN 2009

Le journal de la Société de développement commercial du quartier Saint-Joseph
Pour vous informer du dynamisme de votre quartier!

LE CONCOURS POUR LA FÊTE DES MÈRES FAIT TROIS HEUREUSES GAGNANTES!

Dans le cadre du concours « C'est la fête des mamans dans le quartier Saint-Joseph », trois gagnantes se sont mérité des chèques-cadeaux de la Société de développement commercial (SDC) du quartier St-Joseph d'une valeur totale de 360 \$. Le concours, qui avait lieu du 25 avril au 10 mai, invitait les mamans à remplir un coupon de participation dans 34 entreprises et organismes du quartier en y inscrivant la phrase mystère qui est aussi le slogan du quartier « St-Joseph, un milieu de vie à découvrir ».

Le 1er prix « La maman en or » d'une valeur de 200 \$ a été remis à Mme Johanne Blanchette Poulin. Mme Mélanie Blanchet et sa fille Maude se sont mérité le 2e prix « La super maman » d'une valeur de 100 \$ et Mme Karen Alexandra Roman à quant à elle reçu le 3e prix « La maman idéale » d'une valeur 60 \$. Ces heureuses mamans ont jusqu'à la fin du mois d'août pour dépenser leurs chèques-cadeaux dans une trentaine d'entreprises du quartier.



La SDC Quartier Saint-Joseph a pour mission de favoriser le développement socioéconomique de ce milieu de vie dynamique. La promotion du concours avait eu lieu auprès des 2000 citoyens du quartier afin de faire connaître davantage les commerces présents et, par le fait même, y promouvoir l'importance d'acheter dans le quartier.

LA QUALITÉ AVANT LES BAS PRIX

CONSEILS POUR GENS D'AFFAIRES

Vous croyez qu'en temps de crise les consommateurs sont surtout attirés par les publicités misant sur les bas prix? Détrompez-vous!

En fait, la récession a rendu les consommateurs plus exigeants à l'égard de la qualité des produits et services, et ce serait une erreur de chercher à les appâter avec des rabais mirobolants, selon Benoît Chapelier, vice-président de l'agence Bleu Blanc Rouge, qui est responsable des campagnes publicitaires de Toyota et de la Banque Laurentienne au Québec.

La SDC c'est:

- 52 membres
- L'occasion de créer des contacts
- Des activités et promotions pour faire connaître le quartier et les commerces existants.

BIENVENUE AUX NOUVELLES ENTREPRISES

TATOUAGE OTENTIK
535, RUE SAINT-JEAN
819-850-6980

Nouvellement ouvert depuis le 1er mai 2009, le tatoueur Jonathan Ménard qui exerce son métier avec passion et ténacité sera heureux de vous recevoir dans son local. Ce jeune homme désirait depuis plusieurs temps d'avoir sa propre compagnie, donc bienvenue à vous.



Vanessa Lamontagne et Jonathan Ménard

À LA BONBONHEUR
535, RUE SAINT-JEAN
819-816-3153

La propriétaire, Vanessa Lamontagne, partage le local de son conjoint pour vous faire déguster des bonbons de toutes sortes. De magnifiques sacs de friandises de couleurs variées vous sont offerts pour satisfaire votre dent sucrée.



Sindy Mallette de Clinique Thérapie Soleil et Diane Forest de Bronzage Club Soleil

CLINIQUE THÉRAPIE SOLEIL
199, RUE SAINT-MARCEL
819-818-3270

Madame Sindy Mallette a ouvert son commerce dans le local de Bronzage Club Soleil. Elle offre des services d'orthothérapie, de kinésithérapie et de massothérapie. Des forfaits à la carte et des chèques-cadeaux sont en vente sur place.

Prenez vite un rendez-vous avec elle, les places s'envolent rapidement!

STAGES ALTERNANCE TRAVAIL-ÉTUDES : LA SOLUTION... POUR RECRUTER EFFICACEMENT!

Depuis 2009, le Cégep de Drummondville offre les programmes de Techniques de gestion de commerces et de comptabilité et gestion sous la formule alternance travail-études d'une durée de 12 semaines estivales, au sein d'une entreprise. Des crédits d'impôt de 30 % sont applicables sur les salaires des stagiaires et même en ce qui concerne les salaires des superviseurs de stage. C'est une occasion en or de pouvoir participer activement à la formation des étudiants qui seront prochainement des employés complets.

Pour obtenir plus d'informations, contacter Stéphane Ross, responsable des stages au CEGEP de Drummondville, au 819-478-4671, poste 328

LES ACTIVITÉS À VENIR DANS LE QUARTIER

★ **Fête populaire du quartier Saint-Joseph, le samedi 15 août 2009 de 8 h à 21 h.**
Sur le site du Marché Public de Drummondville et au Parc Curé-Demers

Grand bazar traditionnel, de 8 h à 16 h
Possibilité de réservation de tables ou des emplacements pour le bazar, au coût de 20 \$/ch. (819-474-1766).

Spectacles sur scène de 10 h à 21 h, chorale, groupe country, chansonnier, accordéon, musique latine et percussion... de tout pour tous les goûts!

Animation familiale, mur d'escalade, jeux gonflables, promenades en petit train, clown, maquillage et carrousel de poney.

Activités sportives, baignade gratuite, concours d'agilités canines, tournois sportifs.
Souper interculturel, dès 17 h
Dégustation de mets internationaux.

Pour plus d'information au sujet de la programmation de la Fête, rendez-vous sur notre site internet www.commercesdr.com/sdcquartierSaint-Joseph/ ou contactez-nous au 819 474-1766.



**Venez vous amuser et faites partie de la fête!
C'EST GRATUIT!!!!**

★ **Le concours St-Joseph en fleurs**
Pour la première édition, le Comité des citoyens du quartier St-Joseph lance le concours « St-Joseph en fleurs ». Le Comité des citoyens du quartier St-Joseph invite tous les résidents, les commerçants et les organismes du secteur à embellir le quartier. La population est conviée à un 5 à 7, le jeudi 27 août 2009, où les gagnants seront dévoilés.

★ **Soirée contes et légendes le 8 juillet, 22 juillet, 5 août, 19 août 2009**
Des soirées de contes et légendes se tiendront au parc Curé Demers les mercredis 8 juillet, 22 juillet, 5 août, et 19 août 2009. Petits et grands sont attendus à 19 h avec leurs chaises pour se laisser transporter dans l'univers fantastique des contes.

★ **Fête de rues, le 15 juillet sur la rue St-Marcel et le 12 août sur la 8e avenue. Deux autres fêtes de rue sont prévues pour 2009.**

JOURS FÉRIÉS

SAINT-JEAN-BAPTISTE	Mercredi 24 juin 2009	Magasins fermés - Congé chômé et non payé
FÊTE DU CANADA	Mercredi 1er juillet 2009	Magasins fermés - Congé chômé et payé

HAUSSE DU SALAIRE MINIMUM AU 1 MAI 2009

Le 30 janvier dernier, le Gouvernement du Québec annonçait une nouvelle hausse du salaire minimum qui passera de 8,50 \$ à 9 \$ l'heure le 1er mai prochain.