

## Quartier St-Joseph : un véritable échec en urbanisme

Dans les années quarante et cinquante, les résidents de St-Joseph, alors majoritairement des ouvriers des usines de textiles, bâtissaient leurs maisons en duplex, permettant aux familles nombreuses d'avoir leur propre résidence. Le deuxième étage pouvait alors être loué, favori-

sant un revenu d'appoint aidant à payer la maison. Tout le quartier St-Joseph est bâti ainsi; duplex ou triplex, et près du lieu de travail pour le travailleur du textile.

Les salaires n'étaient pas élevés, mais c'est généralement ainsi que s'est dé-

veloppé St-Joseph. À quelques exceptions, tout le quartier est bâti de la même façon et son secteur commercial avait comme objectif de servir ces familles nombreuses. Vêtements, chaussures, cordonnerie, épicerie, tout y était pour répondre aux besoins de chaque famille.

Les années soixante-dix ont condamné le quartier St-Joseph : pour des questions d'urbanisme qui s'expliquent difficilement, la ville a bâti Habitat 72, près de la Celanese, et a démolit des dizaines de duplex pour les remplacer par des habitations à loyer modique, les HLM. Le résultat d'un tel urbanisme? Un quartier

presque majoritairement habité par les gens à faible revenu ou prestataires d'aide sociale.

Les autres résidents ont alors perdu leur valeur locative et ont également amenés une même clientèle de résidents.

Aujourd'hui, le quartier St-Joseph est identifié et pointé du doigt comme le quartier des pauvres.

Il faut, aujourd'hui, féliciter l'urbanisme municipal pour ce magnifique succès urbain.

**Jacques Cardin**  
Vestiaire La Pendrie

## LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DU QUARTIER SAINT-JOSEPH RENOUVELLE LE CONCOURS DE LA FÊTE DES MÈRES

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que le conseil d'administration de la Société de développement commercial (SDC) Quartier Saint-Joseph et les commerçants participants renouvellent le concours pour la fête des Mères.

La SDC invite toutes les mamans à venir parcourir les commerces du quartier Saint-Joseph pour y participer et, qui plus est, découvrir des produits et des services pour toute la famille. Elles auront ainsi l'occasion de participer au tirage de chèques-cadeaux. Chaque année, plus de 5000 billets sont remplis par tout un chacun afin de faire béné-

ficier trois mères de Drummondville de prix en argent. Cette année, c'est une augmentation de 50 % de la valeur par rapport aux dernières années.

Le concours est débuté depuis le samedi 24 avril et se terminera le vendredi 7 mai et le tirage se fera le lundi 10 mai. Cette année, trois grandes gagnantes recevront des chèques-cadeaux qui totaliseront 1000 \$. Le Premier prix : La Maman en Or se verra remettre 500 \$, le deuxième prix : La Super Maman recevra 300 \$ et le troisième prix : La Maman idéale obtiendra 200 \$. Une invitation à ne pas manquer. ◀

## CONCOURS « FRUITS ET LÉGUMES EN VEDETTE » 2010 :

### Le restaurant Déjeuners Dîners Chez Beaugard de Drummondville se mérite le « PRIX DU PUBLIC »

Par Guy Levasseur, [glevasseur@limpact.ca](mailto:glevasseur@limpact.ca)

Le programme « Fruits et légumes en vedette », offert maintenant à l'année, s'inscrit parmi un ensemble d'initiatives menées par sept ministères et trois organismes, dont le ministère de la Santé et des Services sociaux et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. On a décerné la semaine dernière le « PRIX DU PUBLIC » 2010 au restaurant Déjeuners Dîners Chez Beaugard de Drummondville.

Ce prix est attribué au restaurant ayant obtenu la faveur du public pour son offre riche en fruits et légumes, de l'entrée jusqu'au dessert, durant toute la période du concours, du 1<sup>er</sup> au 31 mars. Dans le cadre du concours « Visitez et commentez nos restos », la population de la région était invitée à donner son appréciation concernant l'offre en fruits et légumes des 57 restaurants participants, directement en ligne, sur le site régional [www.fruitsetlegumesenvedette.com](http://www.fruitsetlegumesenvedette.com).

La population a grandement participé, car 637 inscriptions ont été enregistrées. Et la bonne nouvelle est que le restaurant Déjeuners Dîners Chez Beaugard a récolté le plus de mentions « très bon » et « excellent » et s'est donc vu accorder le grand « PRIX DU PUBLIC ».

#### DES GAGNANTS PARMIS LA POPULATION

En participant au concours, dix personnes ont remporté un chèque-cadeau d'une valeur de 100 \$ chacun, échangeable dans les restaurants participants. Le tirage a eu lieu le mercredi 8 avril au restaurant La Ratatouille à Plessisville. Les trois gagnants de notre région sont Isabelle Mercier et Christian Pellerin de Drummondville ainsi que Lyette Bathalon de Durham-Sud.

Au terme de ce concours, les organisateurs félicitent chaleureusement le restaurant Déjeuners Dîners Chez Beaugard, récipiendaire du PRIX DU PUBLIC 2010, de même que les gagnants parmi la population. ◀

**VOUS RECHERCHER UNE AGENTE AVEC UNE BELLE PERSONNALITÉ, DÉTERMINÉE, PROFESSIONNELLE, QUI SAURA ÊTRE À LA HAUTEUR DE VOS ATTENTES. CE SERA POUR MOI UN IMMENSE PLAISIR DE VOUS ACCOMPAGNER DANS LA RÉALISATION DE VOS PROJETS!**

**JOSIANE G. FILION | Contactez-moi au 819 314-6304**

**VAL TECHNOLOGIE**  
SERVICE INFORMATIQUE

**Vous avez un Problème d'ordinateur ?**

**46\$**

Réparation à partir de

Christian Vallée, Propriétaire

**Tél.: (819) 850-1000**  
[www.VALTECHNOLOGIE.com](http://www.VALTECHNOLOGIE.com)

VAL TECHNOLOGIE  
2345-8 St-Pierre  
Drummondville (Québec)  
J2C 5A7

Solutions pour entreprises et particuliers



Philippe Perreault et Karine Beaugard du restaurant Déjeuners Dîners Chez Beaugard sont les grands lauréats du programme « Fruits et légumes en vedette ».

**Sommaire**

GENS D'IMPACT ..... 10

ACTUALITÉ EN BREF ..... 6

CULTUREL ..... 18

ANNONCES CLASSÉES ..... 20

SPORTS ..... 22

JEUX ..... 16-17

CARRIÈRES

ET PROFESSIONS ..... 19

**JOURNAL L'IMPACT**  
de DRUMMONDVILLE

Communiqués de presse : [nouvelle@limpact.ca](mailto:nouvelle@limpact.ca)

1425, boul. St-Joseph  
Drummondville, Québec J2C 2E5  
Téléphone : 819 445-7000  
Télécopieur : 819 445-7001

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2010  
ISSN 1917-8980 Journal L'Impact de Drummondville

IMPRIMERIE : LES PRESSES DU RUIVÉ INC. DISTRIBUTION : MESSAGÈRE DYNAMIQUE TIRAGE : 4 800 COPIES

**ÉDITEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL :**  
Jean Crepeau  
[jcrepeau@limpact.ca](mailto:jcrepeau@limpact.ca)

**DIRECTRICE ADMINISTRATIVE :**  
Genevieve Abby  
[gabby@limpact.ca](mailto:gabby@limpact.ca)

**DIRECTEUR DES VENTES :**  
Jean Courchesne  
[jcourchesne@limpact.ca](mailto:jcourchesne@limpact.ca)

**SERVICE À LA CLIENTÈLE :**  
Martine Héroux  
[reception@limpact.ca](mailto:reception@limpact.ca)

**RÉDACTEUR EN CHEF :**  
Guy Levasseur  
[glevasseur@limpact.ca](mailto:glevasseur@limpact.ca)

**JOURNALISTE :**  
Stéphanie Collard  
[scollard@limpact.ca](mailto:scollard@limpact.ca)

**GRAPHISTES :**  
Genevieve Asselin  
[gasselin@limpact.ca](mailto:gasselin@limpact.ca)  
Jonathan Grondin  
[jgrondin@limpact.ca](mailto:jgrondin@limpact.ca)

**PIGISTES :**  
Danny Allard, [dallard@limpact.ca](mailto:dallard@limpact.ca)  
Olivier Desnoes, [odesnoes@limpact.ca](mailto:odesnoes@limpact.ca)  
Véronique Langlois

**CONSEILLERS AUX VENTES :**  
Myriam Plante, [mplante@limpact.ca](mailto:mplante@limpact.ca)  
Sophie Parenteau, [sparenteau@limpact.ca](mailto:sparenteau@limpact.ca)  
Daniel Gingras, [dgingras@limpact.ca](mailto:dgingras@limpact.ca)  
Véronique Guamand, [vguamand@limpact.ca](mailto:vguamand@limpact.ca)  
Marc-Olivier Doacé, [mdoace@limpact.ca](mailto:mdoace@limpact.ca)

Toute reproduction de façon intégrale ou en partie des publicités ou de l'information parues dans L'Impact de Drummondville est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. L'Impact de Drummondville ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires, mais il s'engage à reproduire uniquement la partie où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera pas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans L'Impact de Drummondville sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction n'endosse pas les commentaires émis.